

Comunicación Efectiva

La Comunicación es el proceso a través del cual se transmite información.

*Tradicionalmente se entendía como Comunicación “**el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales**”. Partiendo de esta definición la Comunicación a nivel general para poder ser transmitida de forma eficaz y eficiente necesita ser clara y concisa y ser transmitida de forma objetiva e imparcial.*

Ahora bien, la Comunicación en una empresa, conocida como la Comunicación Organizacional, es un factor determinante en el éxito de una empresa; pues de ésta depende el desarrollo de todas las actividades y proyectos.

Una buena Comunicación es sinónimo de eficiencia, organización y coordinación; si esta no es efectiva y no cuenta con los métodos correctos y eficientes se corre el riesgo de llegar a puntos críticos como: malos entendidos, notificación inadecuada de las prioridades, órdenes confusas o aplicación de criterios personales mal interpretados (yo pensé que...a mí me dijeron que...yo no sabía que...etc.), todo lo cual genera un clima organizacional tenso y poco productivo.

La Comunicación en una empresa debe basarse en un lenguaje claro, simple y comprensible para el receptor. Debe ser oportuna, el mensaje debe llegar al receptor en el momento indicado.

Se deben fomentar 3 formas de Comunicación para mantener la interacción en el equipo de trabajo, a saber:

1. Comunicación Descendente

Se trata de la Comunicación formal básica e históricamente más utilizada. Surge desde los directivos de la empresa y desciende a los distintos niveles de la pirámide jerárquica. Su finalidad es informar instrucciones, objetivos o políticas de la empresa.

2. Comunicación Ascendente

Son los mensajes que circulan de abajo hacia arriba en la empresa; nacen en la base de la organización y llegan a la alta dirección. Permite a los empleados plantear ideas y sugerencias, así como dar retroalimentación a la Comunicación Descendente.

3. Comunicación Horizontal

Es la que existe entre personas o áreas de la empresa que se encuentran en el mismo nivel jerárquico. En esta categoría gran parte de la Comunicación suele ser informal, a través de relaciones de amistad y compañerismo. Cuando se fomenta desde la empresa, se promueve como pauta de trabajo la colaboración y el trabajo en equipo.



"COMUNICACIÓN EFECTIVA"